

# 中国商业统计学会文件

中商统〔2023〕19号

## 关于“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛 暨第十三届海峡两岸大学生市调大赛 大陆地区选拔赛的通知

各有关高等院校：

中国商业统计学会创办于2010年的全国大学生市场调查与分析大赛（以下简称市调大赛），现已成功举办13届，累计有5400多校（次）、80万多人参赛。市调大赛连续五年跻身《全国普通高校学科竞赛榜单》前列，是全国一流的公益性专业品牌赛事，也是海峡两岸暨港澳学术引领、政府支持、企业认可、高校师生积极参与的多方协同育人平台。

“正大杯”第十四届全国大学生市调大赛于2023年9月26日正式启动。现将大赛有关事宜通知如下：

### 一、组织机构

主办单位：中国商业统计学会

冠名单位：正大集团

总决赛承办单位：

江西应用科技学院（专科组）

合肥工业大学（本科组）

哈尔滨工程大学（研究生组）

合作伙伴：

问卷网（众言科技）

北京华育兴业科技有限公司

江苏洋河酒厂股份有限公司

LINLEE手打柠檬茶

同方知网数字出版技术股份有限公司

北京中云国创数据科技有限公司

## 二、参赛对象

各高等院校在校专科生、本科生、研究生、在华留学生均可报名参赛，专业不限。报名以学校为单位，由各学校的相关部门组织本校报名工作。

## 三、竞赛组织

全国大学生市调大赛组委会下设秘书处、命题专家组、评审组、仲裁委员会和赛区组委会。秘书处负责竞赛的组织和实施工作。评审组由高校老师、市场研究行业专家和大型企业市场研究部门资深人士构成。赛区组委会由大赛组委会核准的省赛承办校及相关负责人构成，负责本赛区的赛事组织工作。

## 四、竞赛形式

（一）大赛设置**专科组、本科组、研究生组**和**在华留学生组**四个竞赛组别。其中，**专科组**是指团队选手都是专科生的参赛组；**本科组**是指团队选手都是本科生的参赛组；**研究生组**是指团队选手都是研究生的参赛组；**在华留学生组**是指团队选手中以在华留学生为多数的参赛组。鼓励跨专业跨院系组队，每个团队由3-5名学生，1-3名指导教师组成。每名参赛学生只能参加一个团队，指导老师可以指导多个团队。

注1: **专科组和本科组必须是网考通过的学生组队。**

注2: **在华留学生组队**, 要求是团队中以留学生为主, 如3人团队, 要求至少有2名留学生; 4人或5人团队, 要求至少有3名留学生。团队成员不限制本科生或研究生, 但全部成员必须是同一所学校的学生。

(二) 大赛分为**知识赛**和**实践赛**两个竞赛环节。

**知识赛**为**专科组和本科组**参赛学生个人赛, 采取在线理论知识网考方式, 个人知识赛合格的选手自行组队参加实践赛。**实践赛**为团队赛形式, 分为**校赛、企业命题赛、省赛和全国总决赛**。

注: **研究生组和在华留学生组参赛学生不参加知识赛**, 但需要在大赛官网进行个人报名才可以组队参加实践赛。**在华留学生生组实践赛竞赛语言, 团队可选择中文或英文。**

## 五、竞赛流程

(一) **知识赛**, 拟于2023年11月1日至11月25日举行(10月20日-10月31日在线模拟, 每位考生只有一次模拟机会), 每位考生可根据自身情况任选一次或二次考试。通过率取**本校实际参加网考人数**的70%, 网考成绩60分及以上的全部通过。

(二) **校赛**, 2024年3月底前完成。由各校按大赛组委会制定的统一竞赛规则和评分标准选拔晋级省赛团队。

**专科组**, 按本校网考通过人数除以10(四舍五入)计算, 每个参赛校最多15支团队参加省赛(具体以网考结束后下发的实践赛通知为准)。

**本科组**, 按网考通过人数计算, 通过人数未超过300人的, 按照“网考通过人数除以20(四舍五入)”计算省赛队数, 每个

参赛校最多不超过15支团队；通过人数超过300人的，按照“（网考通过人数-300）/30+15（四舍五入）”计算省赛队数。每个参赛校最多不超过30支团队（含省赛承办校2支直接晋级队，不含赛区实训企业命题赛晋级省赛团队）。

**研究生组**，按校赛团队数的60%计算（校赛团队作品信息及承诺书需报赛区组委会审核备案），每所学校最少1支团队，省赛承办校可另外推荐2支团队，最多可推荐12支团队参加省赛（不含赛区实训企业命题赛晋级省赛团队）。

**在华留学生组**，各校选拔优秀团队直接参加全国总决赛，每个学校最多选拔**3支**晋级全国总决赛团队。

**（三）企业命题赛**，2024年4月中旬前完成。由全国大赛组委会和命题企业共同组织评委进行报告评审。参赛团队于2024年4月初，向全国大赛组委会一次性提交参赛报告和相关附件，逾期未提交视同不参加企业命题赛。

**（四）省赛**，由各赛区组委会按大赛组委会制定的统一竞赛规则和评分标准选拔晋级全国总决赛团队。

**专科组**，待参赛报名结束后，根据各省参赛报名情况确定是否设置省赛（具体以网考结束后下发的实践赛通知为准）。

**本科组**，由省赛组委会组织（附件1：本科组赛区设置表），于2024年4月30日前完成。

**研究生组**，由省赛组委会组织（附件2：研究生组赛区设置表），于2024年4月22日前完成。

**在华留学生组**，不设省赛，由校赛选拔优秀团队参加全国赛初赛。

**（五）全国总决赛**（第十三届海峡两岸大学生市调大赛大陆地区选拔赛），由全国大赛组委会与总决赛承办校共同组织完成。

**专科组**，于2024年4月底在江西应用科技学院举行。

**本科组**，于2024年5月底在合肥工业大学举行。

**研究生组**，于2024年5月中旬在哈尔滨工程大学举行。

**在华留学生组**，于2024年5月举行，地点待定。

第十三届海峡两岸大学生市调大赛总决赛，拟于2024年8月下旬举行。

## 六、奖励办法

（一）知识赛通过的选手可自愿付费申请中国商业统计学会颁发的全国市场调查与分析专业技能（CRA）证书。90分及以上选手及所在学校将上大赛官网荣誉榜单。

（二）企业命题赛优秀作品由命题企业和大赛组委会共同颁发优秀论文荣誉证书。

（三）省赛设一等奖、二等奖和三等奖，赛后由大赛组委会统一印制荣誉证书，由各赛区分别制作颁发。省赛本科组和研究生组一等奖团队学生可免费参加2024年暑期赛区企业实训营活动。

（四）全国总决赛设一等奖、二等奖和三等奖，赛后由大赛组委会统一印发荣誉证书。

（五）全国总决赛设奖金8万元。其中，正大选题本科组和研究生组第1名奖金各1万元；专科组总决赛奖金5千元；本科组总决赛奖金3万元；研究生组总决赛奖金2万元；在华留学生组总

决赛奖金5仟元。

（六）大赛设最佳院校组织奖。评判标准：学校重视竞赛程度、学校参赛人数、承办省赛或国赛情况、学校至少有2支团队晋级全国总决赛等。

（七）大赛设优秀指导教师奖。评判标准：是否作为第一指导老师指导团队获总决赛一等奖、指导团队数量等。

（八）全国总决赛胜出的优秀团队，将参加2024年8月下旬举行的第十三届海峡两岸大学生市调大赛总决赛。总决赛设冠军、亚军和季军，分别有奖杯和奖金。

（九）主办单位赛后以正式发文形式公布上述总决赛结果。

（十）各校参赛人数和获奖结果将提交到《全国普通高校学科竞赛榜单》参与排行。

（十一）全国总决赛一等奖团队学生，可免费参加由中国商业统计学会拟于2024年暑期举办的第14届全国大学生市调大赛精英选手企业实训营活动。

（十二）全国总决赛优秀作品，经遴选后，有机会在《调研世界》刊物上发表。

## 七、报名方式

（一）**报名** 各学校于2023年10月31日前在中国商业统计学会官网“第十四届全国大学生市场调查与分析大赛”专题网页上**点击“院校参赛报名”**进行填报，报名成功后将**获取参赛院校代码，此代码用于学生在线报名验证身份**，各参赛校负责老师查询和下载本校参赛学生信息(附件3：参赛报名须知)。

注1：专科组、本科组、研究生组、在华留学生组参赛校均

需在官网报名。

注2：**在华留学生组**参赛报名日期为：2023年10月16日至11月30日。

**(二) 缴费 专科组和本科组**参赛校老师点击“查看参赛学生报名”进行查询和下载本校所有报名参赛学生信息并核对缴费情况，于2023年10月31日前将网考报名费30元/人（备注学校名和人数）统一汇到大赛组委会银行账户，并将确认参加网考的学生信息汇总表（附件4：学生信息汇总表）发送至大赛组委会邮箱891496257@qq.com。

**注：研究生组和在华留学生组参赛学生**不参加个人理论知识网考，不用缴纳网考报名费，但要求**研究生组于2023年10月31日前（在华留学生组于2023年11月30日前）将确认参赛的学生信息汇总表**发送至大赛组委会邮箱891496257@qq.com。

## 八、赛前培训

**(一) 教师培训：**为提升专业教师的实践教学能力，帮助老师更好指导学生参赛，同时为进一步指导各赛区的赛事组织工作，大赛组委会拟于2023年11月中旬、12月中旬和2024年3月下旬，共组织三期骨干教师培训，欢迎赛区组委会负责大赛教师、评委、参赛指导老师、市场调查课程授课教师等报名参加。

**(二) 学生培训：**为让参赛学生熟悉比赛流程和竞赛规则，学习和掌握调查研究的方法和技能，提高大赛作品质量，大赛组委会拟按竞赛进度，组织三期线上公益培训，欢迎参赛学生关注培训信息并报名参加。

## 九、其他事项

竞赛组织方案以及其他竞赛相关文件，请登陆中国商业统计学会网站(<http://www.china-cssc.org>)，市场调查与分析大赛专题网页。

## 十、联系方式

地址：北京市复兴门内大街 45 号院

邮箱：891496257@qq.com

指导教师 QQ群：462544535（申请时，请写清楚院校名称和老师姓名）

联系人：安青	010-66095240	QQ: 328587864
赵瀛	010-66095240	QQ: 65882352
党京楠	010-66095059	QQ: 809651958
王一娜	010-66095059	QQ: 3037494184
李瑶佳	010-66095059	QQ: 1195193608

## 十一、组委会账户

开户名称：中国商业统计学会

开户银行：中国农业银行北京金融大街支行

银行账号：11020 1010 40000 269

附件1：本科组赛区设置表

附件2：研究生组赛区设置表

附件3：参赛报名须知

附件4：学生信息汇总表

中国商业统计学会

全国大学生市场调查与分析大赛组委会

2023年10月7日

